

**Horaire des examens  
PARTIEL – THÉORIE  
FALL 2025**

Référence

EN/BGE-005

Édition

003

Mise en application

Mars 2020

| Faculté                   | Matière                          | Date                                 | Heure   | Pourcentage | Option(s) | Durée                          |
|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|---------|-------------|-----------|--------------------------------|
| <b>Faculté de Gestion</b> | Introduction au Marketing        | <b>Jeudi<br/>23 octobre<br/>2025</b> | 8 : 15  | 30%         | TC GES    | <b>30<br/>à<br/>60<br/>min</b> |
|                           | Évaluation des entreprises       |                                      |         | 30%         | CMP – BF  |                                |
|                           | Négociation                      |                                      |         | 30%         | MGT – MKT |                                |
|                           | Principes de l'économie          |                                      | 10 : 00 | 30%         | TC GES    |                                |
|                           | Fiscalité appliquée              |                                      | 11 : 45 | 30%         | TC GES    |                                |
|                           | Organizational Behavior          |                                      |         | 30%         | MGT       |                                |
|                           | Gestion des bases de données I   |                                      |         | 30%         | MIS       |                                |
|                           | Comptabilité générale I          |                                      | 13 : 00 | 30%         | TC GES    |                                |
|                           | Comptabilité des sociétés        |                                      |         | 30%         | CMP       |                                |
|                           | Customer Relationship Management |                                      |         | 30%         | MKT       |                                |

|             | Nom et Prénom          | Fonction                 | Date       |
|-------------|------------------------|--------------------------|------------|
| Rédigé par  | Eliane TAMER           | Responsable BGE          | 02/10/2025 |
| Vérifié par | Dr Josiane ABI KHATTAR | Doyen Faculté de Gestion | 03/10/2025 |