

Licence (LIC) en Gestion à option Marketing (MKT) = 99 CRS

Catégorie	Code	Matière	Crédits	Semestre	Prérequis Corequis
Matières de Tronc Commun	MKT 310	Introduction au marketing	3	S1	-
	CMP 310	Comptabilité générale I	3	S1	-
	MGT 310	Introduction à la gestion - Principles of management	3	S1	-
	CMP 320	Comptabilité générale II	3	S2	CMP 310
	ECO 310	Principes de l'économie	3	S3	-
	DRT 310	Droit commercial	3	S3	DRT 200
	MIS 320	Informatique Bureautique	3	S2	MIS 310
	MAT 320	Mathématiques financières	3	S4	MAT 310
	MAT 330	Recherche Opérationnelle	3	S4	MAT 310
	CMP 360	Fiscalité appliquée	3	S5	CMP 310
Matières de Spécialité	EPG 310	Enseignement Pratique en Gestion	1	S2	-
	EPK 320	Enseignement Pratique en Marketing I	1	S4	EPG 310
	EPK 330	Enseignement Pratique en Marketing II	1	S5	EPK 320
	MGT 330	Gestion des Ressources Humaines et Stratégies de l'Entreprise	3	S3	MGT 320
	MKT 330	Customer Relationship Management	3	S3	MKT 310
	MKT 340	Marketing des services	3	S4	MKT 310
	MKT 350	Négociation	3	S5	MGT 320
	MKT 360	Selling & Pricing Strategy Techniques	3	S5	MKT 310
	MKT 370	Marketing Digital	3	S4	MKT 310
	MKT 380	Recherche en Marketing	3	S6	MKT 310
	REK 500	Project Management en Marketing	3	S6	REC 205 STA 200
Matières Générales	DRT 200	Droit général	3	S2	-
	REC 200	Initiation à la méthodologie universitaire	1	S2	-
	ETH 200	Ethique et professionnalisme	3	S5	-
	REC 205	Méthodologie de recherche	2	S5	REC 200
	CUL 200	Communication et culture générale	3	S6	-
	STA 200	Statistiques et probabilités	3	S6	-

Matières de « Faculty Requirement »	MIS 310	Introduction à l'informatique et à l'organisation	3	S1	-
	MAT 310	Mathématiques générales	3	S1	-
	MKT 320	Langage publicitaire	1	S2	-
	MGT 320	Théories et pratique des organisations	3	S2	MGT 310
	LAF 310	Langues d'affaires Fr. ou Ang.	3	S3	-
	MGT 360	Leadership	2	S4	-
	MGT 395	Entrepreneuriat	3	S6	-
Matières Electives	--- 400	Elective I	3	S1	-
	--- 400	Elective II	3	S3	-
	--- 400	Elective III	3	S5	-

Tableau récapitulatif des stages externes réguliers en Marketing : (30h /semaine)

	Options	Semaine	Volume - Horaire	Mode d'évaluation
S1 - S2	- Stage d'observation : EPG 310 = 1cr - o Stage en vision globale de l'entreprise et des moyens de travail utilisés	4S	120H	S2= 4S = 120 H La moyenne des : 1 évaluation sommative (85%) 1 appréciation de stage (15%)
S3 - S34	- Stage d'initiation au Marketing : EPK 320 = 1cr - o Stage de communication - o Stage en ventes - o Stage en plateformes digitales - o Stage en service clientèle	8S	240H	S4= 8S = 240H La moyenne des : 2 évaluations sommatives (85%) 2 appréciations de stage (15%)
S5 - S6	- Stage spécialisé en Marketing : EPK 330 = 1cr - o Stage en projet Marketing - o Stage en études de marché - o Stage en budget Marketing	8S	240H	S6= 8S = 240H La moyenne des : 2 évaluations sommatives (85%) 2 appréciations de stage (15%)
TOTAL STAGE EXTERNE		20 S.	600 H.	5 MSP + 5 appréciations

S1 (4 semaines de cours d'enseignement pratique en Gestion à l'USF)

S5 (12 ou 13 semaines de cours d'enseignement pratique en Marketing à l'USF)