

Tableau récapitulatif des stages externes réguliers en Marketing : (30h /semaine)

	Options	Semaine	Volume - Horaire	Mode d'évaluation
S1 - S2	- Stage d'observation : EPG 310 = 1cr ○ Stage en vision globale de l'entreprise et des moyens de travail utilisés	4S	120H	S2= 4S = 120 H La moyenne des : 1 évaluation sommative (85%) 1 appréciation de stage (15%)
S3 - S34	- Stage d'initiation au Marketing : EPK 320 = 1cr ○ Stage de communication ○ Stage en ventes ○ Stage en plateformes digitales ○ Stage en service clientèle	8S	240H	S4= 8S = 240H La moyenne des : 2 évaluations sommatives (85%) 2 appréciations de stage (15%)
S5 - S6	- Stage spécialisé en Marketing : EPK 330 = 1cr ○ Stage en projet Marketing ○ Stage en études de marché ○ Stage en budget Marketing	8S	240H	S6= 8S = 240H La moyenne des : 2 évaluations sommatives (85%) 2 appréciations de stage (15%)
TOTAL STAGE EXTERNE		20 S.	600 H.	5 MSP + 5 appréciations

S1 (4 semaines de cours d'enseignement pratique en Gestion à l'USF)

S5 (12 ou 13 semaines de cours d'enseignement pratique en Marketing à l'USF)