

Thèmes de recherche soutenus durant 2022-2023

Cycle II

1. The Impact of Digital Marketing on Marketing. Performance in the Lebanese travel agencies
2. Les pratiques sociales de la RSE dans les PME libanaises durant la période de crise
3. L'adoption de la RSE dans le cadre des PME favorise ou atténue leur performance sociale – cas des PME du Gouvernorat du Mont-Liban
4. L'impact de la pandémie Covid-19 dans l'intégration de la RSE dans les cimenteries du Liban-Nord : cas HOLCIM et la Cimenterie Nationale
5. L'impact de la crise économique sur le marché de l'automobile au Liban
6. Les start-ups libanaises au Liban Nord face à la crise économique
7. La période de crise : une phase d'opportunité ou de menace des entreprises – Cas des PME au Liban