

## Thèmes de recherche soutenus durant 2022-2023

Faculté de Gestion

1. La gestion des crises dans le secteur de restauration de la région de Batroun – Liban Nord
2. Les pratiques des SI de l'information comptable dans les PME libanaises.
3. L'impact de la révolution du marketing digital sur le secteur touristique au Liban - Cas de Batroun
4. La résilience des PME libanaises face aux multiples crises – Cas des PME de la région Chekka- Batroun
5. The evolution of E-commerce and its influence on the world
6. L'impact de la pandémie Covid-19 dans l'intégration de la RSE dans les cimenteries du Liban-Nord : cas Holcim et la Cimenterie Nationale
7. L'impact de la crise économique sur le marché de l'automobile au Liban
8. Les start-ups libanaises au Liban Nord face à la crise économique
9. La période de crise : une phase d'opportunité ou de menace des entreprises – Cas des PME au Liban
10. RSE et performance sociale d'entreprise
11. Les pratiques sociales de la RSE dans les PME libanaises durant la période de crise